



إعلام

جمعية الإعلاميين السعوديين
Saudi Media Association

الخطة التشغيلية

2023

التشغيلية

الخطة التشغيلية لجمعية الإعلاميين السعوديين

من نحن

جمعية الإعلاميين السعوديين صدر رسمياً بإنشاءها برقم (١٨٦٣) من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وهي جمعية أهلية مرخصة وكيان جامع للإعلاميين السعوديين، ترعى وتطور وتثري لتصنع بيئة إعلامية متميزة ،



جمعية الإعلاميين السعوديين
Saudi Media Association

Saudi Media Association
جمعية الإعلاميين السعوديين

رؤيتنا

الريادة في تنمية المجتمع الإعلامي السعودي ومساندته من خلال إعداد وتنفيذ مبادرات وخدمات التنمية الاجتماعية والاقتصادية والإسكان للإعلاميين السعوديين

رسالتنا

المساهمة في تمكين المجتمع الإعلامي السعودي بتوفير بيئة متكاملة من خلال إقامة المشروعات وتبني المبادرات النوعية ذات الأثر المستدام

أهدافنا

- 1 مساندة الإعلاميين السعوديين
- 2 تطوير وتنمية مهارات الكوادر الإعلامية
- 3 المشاركة في إعداد منتجات إعلامية ذات جودة عالية
- 4 الإسهام في نشر وتأصيل المبادئ والقيم الأخلاقية الإعلامية

قيمنا

- 1 الشراكة
- 2 التأثير
- 3 الابتكار
- 4 الشفافية

مجال العمل

- 1 التنمية
- 2 التدريب
- 3 الأبحاث والدراسات
- 4 الملتقيات

الخطة التشغيلية لجمعية الإعلاميين السعوديين

إيضاحات حول الخطة

- أ- الريادة يتعين على إدارة الجمعية إعداد الخطط التشغيلية لكل مبادرة أو برنامج يتوقف تنفيذه عليها فالخطة التشغيلية تجيب عن أربعة أسئلة: ما هي خطوات وإجراءات العمل، ومتى وكما الموازنة والتأثير المتوقعة أو مؤشر الإنجاز، وتعتبر الخطة التشغيلية هي اللغة المشتركة بين الإدارة ومجلس الجمعية.
- ب- يتعين على إدارة الجمعية متابعة تنفيذ الخطة ووضع المؤشرات القياس الأداء والإنجاز وإعداد تقرير ربعي عن الأعمال المنجزة والمتأخرة والمعوقات.
- ت- مصطلحات الخطة:
 - الأهداف الاستراتيجية: هي الأهداف النوعية المراد تنفيذها لتحقيق المستهدفات.
 - المبادرة: فكرة، مشروع، برنامج، عمل مفيد. يهدف إلى التغيير.
 - البرامج: مجموعة من المشاريع لها علاقة ببعضها البعض ويكون هناك منفعة أو فائدة من إدارتهم سوياً ووضعهم في برنامج واحد.
 - معايير الأداء: هي مؤشرات لقياس النتائج المتوقعة من كل هدف مثل الاتي:
 - المعايير الكمية: وتستخدم لقياس حجم / عدد / كمية / الإنجاز المتوقع.
 - المعايير النوعية: وتستخدم لقياس دقة وجود الإنجاز المتوقع.
 - المعايير الزمنية: وتستخدم لقياس الوقت المستغرق في الإنجاز.
 - المعايير المالية: وتستخدم لقياس تكلفة الإنجاز.
 - العدد أو النسبة: هو مقدار نتيجة المعيار المراد تحقيقه.
 - المستهدف: العنصر الأكثر أهمية، ويعبر عنه بـ (رقم، نسبة مئوية، قيمة).
 - المسؤول عن التنفيذ: المكلف بتنفيذ المبادرة أو المشروع.

لمن تقدم الخدمة

- 1 الخبراء الإعلاميين
- 2 العاملين في الإعلام
- 3 طلاب الإعلام
- 4 المهتمون بالإعلام
- 5 الجهات غير الربحية والعامة والخاصة

دعم البرامج

- 1 الميزانية الخاصة بالجمعية
- 2 الشراكات مع الجهات الداعمة
- 3 رعاية البرامج والأنشطة والفعاليات من قبل الداعمين
- 4 التبرعات المباشرة

مركزات الخطة

ترتكز خطة الجمعية بتنفيذ برامجها وأنشطتها وفعاليتها وفق الآتي :

- 1 تتحمل الجمعية مسؤولية تنفيذ جميع برامجها .
- 2 الاستفادة من الشراكات التي تتم بينها وبين الجهات الحكومية والمؤسسات الأهلية
- 3 مشاركة الجهات الحكومية والجمعيات والمؤسسات الأهلية في المحافل والمهرجانات والفعاليات والأنشطة التي تقيمها

خطة إدارة البرامج



الخطة التشغيلية لجمعية الإعلاميين السعوديين

البرنامج / المبادرة

- ١- تقييم الدعم المعنوي
٢- الاشتراك خدمات مميزة للإعلاميين

الهدف الاستراتيجي

مساندة ودعم الإعلاميين لسعوديين

الوصف

تنفيذاً لأهداف الجمعية ودورها في خدمة المجتمع الإعلامي

- خطوات العمل
- ١ أعداد قائمة بالجهات ٢ توجيه خطابات للاتفاقية
٣ إعداد مذكرة الاتفاقية ٤ التوقيع على الاتفاقية

- الفئة المستهدفة
- ١ الخبراء الإعلاميين ٢ طلاب الإعلام
٣ العاملين في الإعلام



مسئول المشروع

إدارة الشركات



عدد الأنشطة

(٤) أنشطة



تاريخ بدء المشروع

2023/02/01



مدة المشروع

مستمر

م	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	عدد المستفيدين	التكلفة المالية	الربع (الأول)																		
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
١	الاتفاق مع مركز رياضي	توقيع الاتفاقية مع عدد (5) مراكز رياضية	500	400.000																			
٢	اتفاقية مع شركة تأجير سيارات	توقيع الاتفاقية مع عدد (10) شركات تأجير	500	500.000																			
٣	الاتفاق مع شركات مواد غذائية	توقيع الاتفاقية مع عدد (10) محلات مواد غذائية	500	500.000																			

الخطة التشغيلية لجمعية الإعلاميين السعوديين

البرنامج / المبادرة

المساعدة في الحصول على سكن

الهدف الاستراتيجي

مساندة ودعم الإعلاميين لسعوديين



وصف البرنامج / المبادرة

تنفيذاً لأهداف الجمعية ودورها في خدمة المجتمع الإعلامي



- خطوات العمل
- 1 توجيه خطابات للاتفاقية
 - 2 إعداد مذكرة الاتفاقية
 - 3 التوقيع على الاتفاقية

- الفئة المستهدفة
- 1 الخبراء الإعلاميين
 - 2 طلاب الإعلام
 - 3 العاملين في الإعلام



مسؤول المشروع

إدارة الشركات



عدد الأنشطة

(٤) أنشطة



تاريخ بدء المشروع

2023/02/01



مدة المشروع

مستمر

م	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	عدد المستفيدين	التكلفة المالية	الربع (الأول)																	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
١	الاتفاقية مع جمعية جود الإسكان	توقيع الاتفاقية	100	0																		
٢	الاتفاق مع برنامج سكني	توقيع الاتفاقية	100	0																		

الخطة التشغيلية لجمعية الإعلاميين السعوديين

البرنامج / المبادرة

تخطيط وتنفيذ البرامج والدورات التدريبية الإعلامية

الهدف الاستراتيجي



تطوير وتنمية مهارات الكوادر الإعلامية السعودية

- خطوات العمل
- 1 توجيه خطابات للاتفاقية
 - 2 توجيه الخطابات
 - 3 إعداد المذكرات و الاتفاقية
 - 4 التوقيع على لمذكرات



مسؤول المشروع

إدارة الشركات



عدد الأنشطة

مستمر

وصف البرنامج / المبادرة



تنفيذاً لأهداف الجمعية ودورها في خدمة المجتمع الإعلامي

- الفئة المستهدفة
- 1 الخبراء الإعلاميين
 - 2 طلاب الإعلام
 - 3 العاملين في الإعلام



تاريخ بدء المشروع

2023/02/01



مدة المشروع

مستمر

م	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	عدد المستفيدين	التكلفة المالية	الربع (الأول)																		
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
1	عقد شراكة مع معهد أو جهة مرخصة في التدريب.	توقيع شراكة	100	800.000																			
2	تدريب الإعلامي	تدريب عشرين (٢٠) متدرباً كل عام	20	24000																			
3	استقطاب المواهب الإعلامية	استقطاب (٤) من المواهب الإعلامية	50	450.000																			
4	عقد دورات قصيرة	تنفيذ (٤) دورات قصيرة (٦٠ ساعة)	50	45000																			

الخطة التشغيلية لجمعية الإعلاميين السعوديين

البرنامج / المبادرة

إقامة ملتقيات وندوات إعلامية

الهدف الاستراتيجي



تطوير وتنمية مهارات الكوادر الإعلامية السعودية

وصف البرنامج / المبادرة



تنفيذاً لأهداف الجمعية ودورها في خدمة المجتمع الإعلامي

توجيه الخطابات

2

إعداد خطة العمل

1

خطوات العمل

تنفيذ البرامج

4

استلام تقرير البرنامج

3

العاملين في الإعلام

2

الخبراء الإعلاميين

1

المهتمون بالإعلام

4

طلاب الإعلام

3

الفئة المستهدفة

الجهات غير الربحية والعامة والخاصة

5



مسؤول المشروع

إدارة الشراكات



عدد الأنشطة

(٤) أنشطة



تاريخ بدء المشروع

2023/02/01



مدة المشروع

مستمر

م	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	عدد المستفيدين	التكلفة المالية	الربع (الأول)			الربع (الثاني)			الربع (الثالث)			الربع (الرابع)				
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	تنفيذ نشاطات إعلامية	تنفيذ (٤٠) نشاطاً إعلامياً على مدى الستين (لقاءات إعلام، ورش عمل، ندوات	100	800.000														

الخطة التشغيلية لجمعية الإعلاميين السعوديين

البرنامج / المبادرة

المشاركة في المناسبات الإعلامية.

الهدف الاستراتيجي



تطوير وتنمية مهارات الكوادر الإعلامية السعودية

- خطوات العمل
- 1 متابعة المناسبات الإعلامية
 - 2 قبول أو توجيه الدعوات
 - 3 المشاركة بالمناسبة
 - 4 إعداد تقرير عن المشاركة



مسئول المشروع

إدارة الشراكات



عدد الأنشطة

(٤) أنشطة

وصف البرنامج / المبادرة



تنفيذاً لأهداف الجمعية ودورها في خدمة المجتمع الإعلامي

- الفئة المستهدفة
- 1 الخبراء الإعلاميين
 - 2 العاملين في الإعلام
 - 3 طلاب الإعلام
 - 4 المهتمون بالإعلام
 - 5 الجهات غير الربحية والعامة والخاصة



تاريخ بدء المشروع

2023/02/01



مدة المشروع

مستمر

م	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	عدد المستفيدين	التكلفة المالية	الربع (الأول)			الربع (الثاني)			الربع (الثالث)			الربع (الرابع)			
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	المشاركة في المناسبات الإعلامية	المشاركة في (٤) مناسبات ذات صلة على مدى الستين.	50	0													

الخطة التشغيلية لجمعية الإعلاميين السعوديين

البرنامج / المبادرة

إعداد وتبني الأبحاث والدراسات والاستشارات المتخصصة في الإعلام

الهدف الاستراتيجي

إعداد ونشر المنتجات الإعلامية النوعية والمساهمة في
تأصيل المبادئ والقيم الأخلاقية في الإعلام.



وصف البرنامج / المبادرة

تنفيذاً لأهداف الجمعية ودورها في خدمة المجتمع الإعلامي



- خطوات العمل
- 1 تحديد المعلومات
 - 2 تصميم النشرة التثقيفية
 - 3 إنتاج النشرة التوعوية
 - 4 إطلاق البرنامج

- الفئة المستهدفة
- 1 الخبراء الإعلاميين
 - 2 العاملين في الإعلام
 - 3 طلاب الإعلام
 - 4 المهتمون بالإعلام



مسؤول المشروع

إخصائي محتوى



عدد الأنشطة

(٤) أنشطة



تاريخ بدء المشروع

2023/02/01



مدة المشروع

مستمر

م	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	عدد المستفيدين	التكلفة المالية	الربع (الأول)			الربع (الثاني)			الربع (الثالث)			الربع (الرابع)			
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ا	حملات توعوية	تنفيذ حملتين توعويتين نوعيتين على مدى الستين.	5000	150.000													

الخطة التشغيلية لجمعية الإعلاميين السعوديين

البرنامج / المبادرة

بناء نظام مالي مستقر للجمعية

الهدف الاستراتيجي



رفع الكفاءة المالية للجمعية وتنويع الموارد وحماية مصادر

- خطوات العمل
- 1 تحديد الجهات المانحة
 - 2 التواصل مع الجهات
 - 3 التعرف بخدمات الجمعية
 - 4 إرسال الخطابات

وصف البرنامج / المبادرة



تنفيذاً لأهداف الجمعية ودورها في خدمة المجتمع الإعلامي

1 العاملون في الإعلام

الفئة المستهدفة



مسؤول المشروع

الإدارة المالية



عدد الأنشطة

مستمر



تاريخ بدء المشروع

2023/01/01



مدة المشروع

مستمر

م	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	عدد المستفيدين	التكلفة المالية	الربع (الأول)														
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
1	إعداد دليل الصلاحيات المالية.	اعتماد الدليل من مجلس الإدارة																	
2	تطبيق نظام السلامة المالية	اعتماد النظام من مجلس الإدارة																	
3	الحصول على التبرعات أو المنح من الأفراد أو المؤسسات وفق النظام	تحديد (V) جهات مانحة																	

الخطة التشغيلية لجمعية الإعلاميين السعوديين

البرنامج / المبادرة

فتح قنوات جديدة للموارد المالية

الهدف الاستراتيجي



رفع الكفاءة المالية للجمعية وتنويع الموارد وحماية مصادر

- خطوات العمل
- 1 أعداد خطة المشروع
 - 2 أعداد العضوية
 - 3 تحديد الجهات المانح
 - 4 إطلاق المشروع



مسؤول المشروع

إدارة الشراكات



عدد الأنشطة

مستمر

وصف البرنامج / المبادرة



تنفيذاً لأهداف الجمعية ودورها في خدمة المجتمع الإعلامي

- الفئة المستهدفة
- 1 الخبراء الإعلاميين
 - 2 العاملين في الإعلام
 - 3 طلاب الإعلام
 - 4 المهتمون بالإعلام
 - 5 الجهات غير الربحية والعامة والخاصة



تاريخ بدء المشروع

2023/01/01



مدة المشروع

مستمر

م	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	عدد المستفيدين	التكلفة المالية	الربع (الأول)																				
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12									
1	توفير مشروع استثماري دائم للجمعية.	نموذج مشروع الاستثمار																							
2	تفعيل عوائد العضويات الفخرية والشرفية	نموذج العضوية الفخرية																							
3	الحصول على التبرعات أو المنح من الأفراد أو المؤسسات وفق النظام	تحديد (V) جهات مانحة																							

الخطة التشغيلية لجمعية الإعلاميين السعوديين

البرنامج / المبادرة

دعم وتطوير إدارة الموارد المالية

الهدف الاستراتيجي



رفع الكفاءة المالية للجمعية وتنويع الموارد وحماية مصادر

- 2 إعداد المحتوى
4 اطلاق المشروع

- 1 تحديد الاحتياج
3 إرسال الخطابات

خطوات العمل

وصف البرنامج / المبادرة



تنفيذاً لأهداف الجمعية ودورها في خدمة المجتمع الإعلامي

- 2 العاملين في الإعلام
4 المهتمون بالإعلام

- 1 الخبراء الإعلاميين
3 طلاب الإعلام

الفئة المستهدفة



مسئول المشروع

الاتصال المؤسسي



عدد الأنشطة

(٤) أنشطة



تاريخ بدء المشروع

2023/02/01



مدة المشروع

مستمر

م	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	عدد المستفيدين	التكلفة المالية	الربع (الأول)													
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
١	تنويع عوائد المنصة الإعلامية للقطاع غير الربحي بعد قيامها.	نموذج المشروع																
٢	استقطاب الكوادر المؤهلة من الأعضاء والمتطوعين	تمكين (١٠٠) متطوع																
٣	نشر ثقافة الحوكمة بين الأعضاء والعاملين في الجمعية	تطبيق حوكمة جمعية بين الأعضاء والعاملين																

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نسخة للمراجعة والإضافة والتعدي