

التقرير الختامي لمبادرة

إحدى مبادرات جمعية إعلام

لموسم حج ١٤٤٦هـ

نرافقهم في رحلتهم...
لنوثق أثرهم...

انطلقت المبادرة من جمعية إعلام لدعم جمعيات القطاع غير الربحي في تحقيق أهدافها، وتعزيز صورتها الذهنية، وإبراز جهودها .

وقامت المبادرة بتقديم الدعم الإعلامي من خلال المساهمة في إبراز مشاريع ومبادرات الجمعيات خلال موسمي حج (١٤٤٥هـ و ١٤٤٦هـ).

عن مبادرة



أهداف المبادرة



تعزيز الصورة الذهنية وتعظيم الأثر
المجتمعي للقطاع غير الربحي.



تقديم الدعم الإعلامي للجهود التي تقوم
بها المنظمات غير الربحية.



إبراز الدور الإعلامي وبيان أثر التعاون في
خدمة ضيوف الرحمن.



الأثر المتحقق من المبادرة

٠١

المساهمة في تعزيز الصورة الذهنية
للقطاع غير الربحي .



٠٢

بناء جسور التواصل بين جمعية
إعلام وجمعيات القطاع غير الربحي
بما يحقق الأهداف المشتركة.



فريق العمل



المتطوعون

هاجر العيسى

مسؤولة تواصل لخدمة الجمعيات المستفيدة



أحلام الزهراني

مسؤولة تواصل لخدمة الجمعيات المستفيدة



تهاني العيسى

قائد المبادرة



عبدالله السماعيل

مستشار إعلامي



مشعل الهرم

مدير الوحدة الإبداعية



فواز بن رياض

مدير المشاريع



يزيد الروقي ، نواف الشيباني

تصوير فيديو وفوتوغرافي





الرعاية الإعلاميون

وسم الإبداع
Creativity Brand

للخدمات التسويقية Marketing Services





أجر وأثر

المبادرة في أرقام

الجمعيات
المشاركة

٢١ جمعية

الساعات
التطوعية

١٦٢ ساعة

المتطوعون من إعلام

٠٤ متطوعين

منشورات التغطية
الإعلامية للجمعيات

٣٩ منشوراً

منشورات التعريف
بالمبادرة

٥٤ منشورات

الجمعيات المشاركة

في موسم حج ١٤٤٦هـ



خريطة العطاء

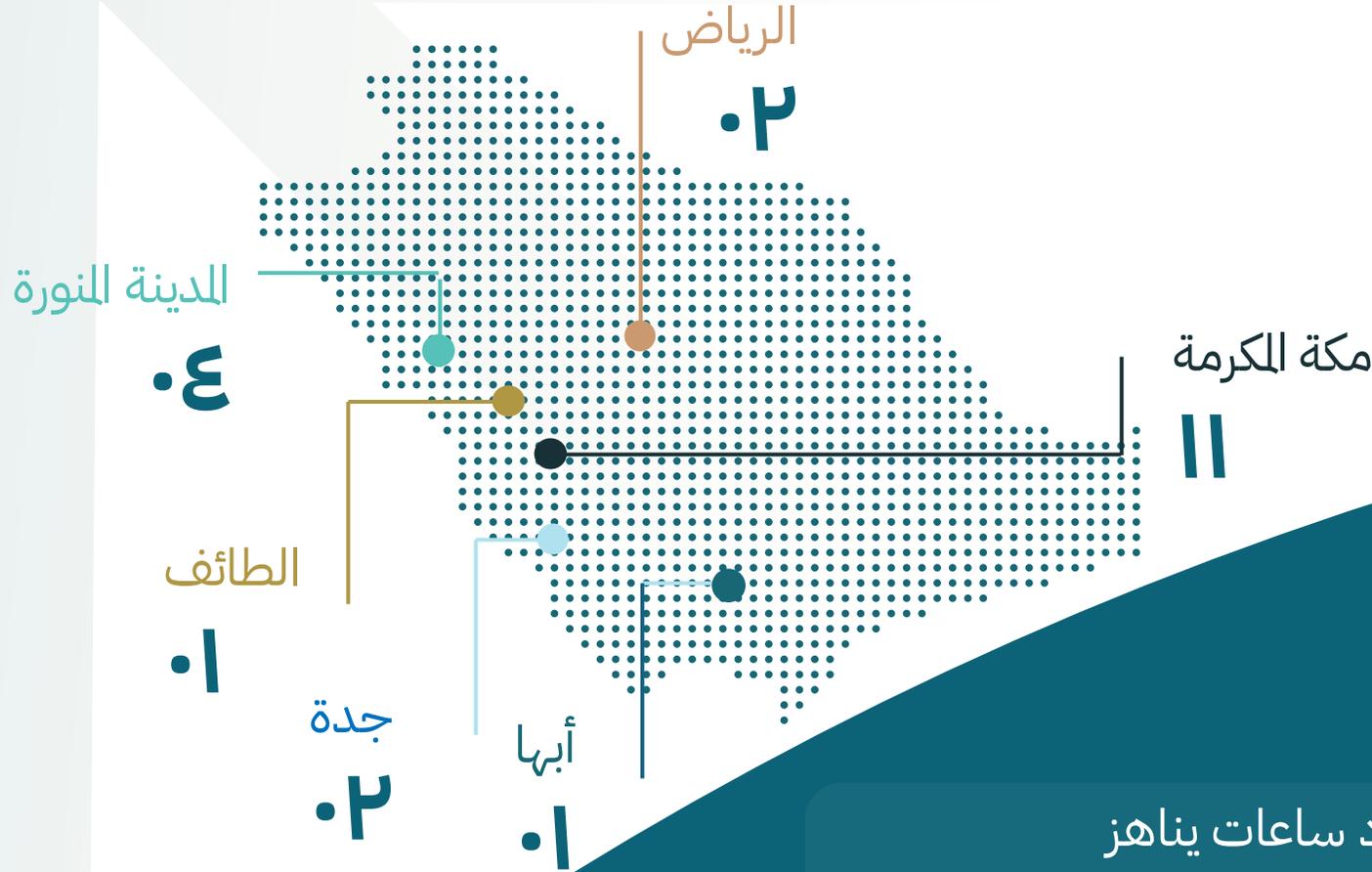
ترسم أطيب الأثر بجهود الجمعيات الخيرية

٢١ جمعية معطاءة < سارت بها رحلة الأجر لخدمة ضيوف الرحمن لوسم حج ١٤٤٦هـ

وحققت الجهود المتواصلة :

تنفيذ ٥٣ مشروعًا نوعيًا < 

خدمة ١٣ مليون مستفيد < 



لتبث الخير وتساعد الغير في العديد من مناطق وطننا الغالي

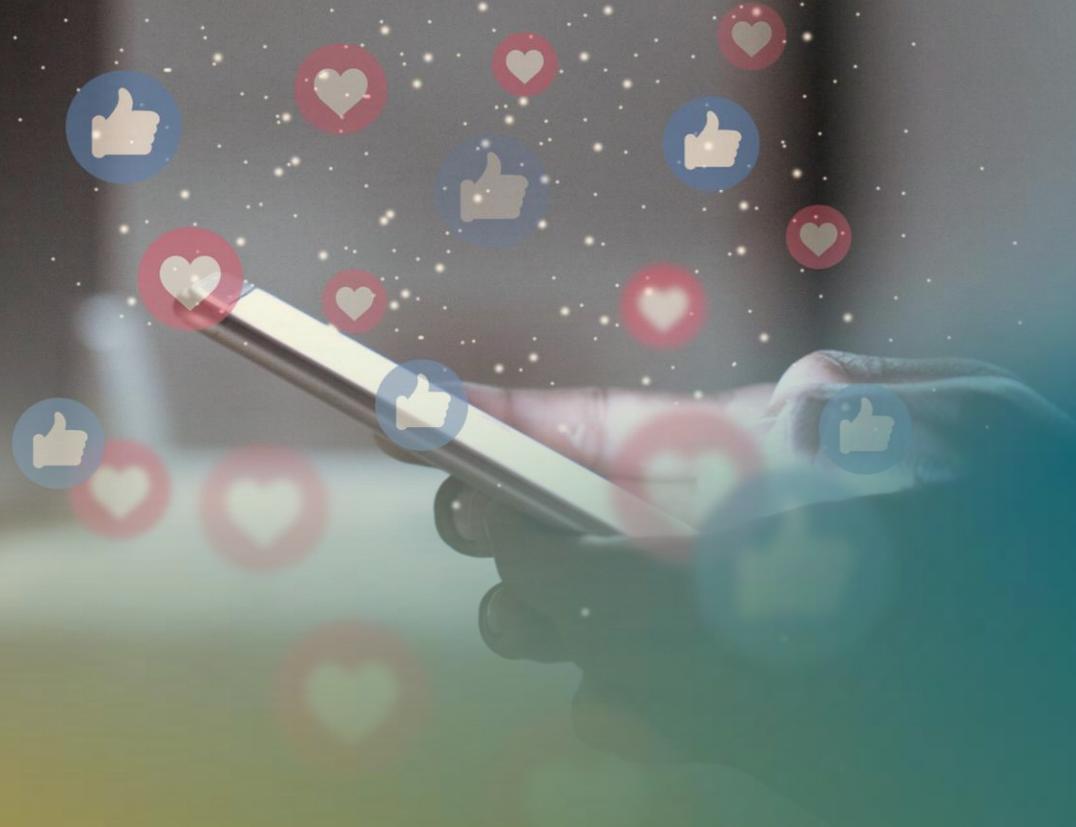
وتترك بصمة تطوع ملاموسة
في موسم الخير

بمشاركة

+ ٣٦٥٥ متطوعًا ومتطوعة

بعدد ساعات يناهز

+ ٥٥٣٠٩ ساعة تطوعية



عدسة النشر

جمعية إعلام * @smaa1863 ٢٠٢٥/٦/٩٠

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات
حج آمن، وخدمة مُشرفة، وقيادة ملهمة، نبارك في
#جمعية_إعلام لقيادتنا الرشيدة ولوطننا المعطاء
#نجاح_موسم_الحج_1446



جمعية إعلام * @smaa1863 ٢٠٢٥/٦/٨٠

جمعية سقيا الحاج والمعتمر @suqyasa تساهم بأحد
أعظم الأعمال في موسم حج 1446هـ من خلال توزيع
عبوات الماء الباردة على حجاج بيت الله الحرام.

بصمة عطاء تخفف بها عطشاً وتسعد بها حاجاً.

#يسر وطمانينة
#نواكب_الحدث



جمعية إعلام * @smaa1863 ٢٠٢٥/٦/٨٠

#جمعية_إعلام تشارك الجمعيات رحلة الأجر والعطاء
من خلال مبادرة #نواكب_الحدث لتغطية جهود الجمعيات
في خدمة ضيوف الرحمن

#يسر وطمانينة



رسالة القطاع غير الربحي
تصل إلى العالم عبر حجاج بيت الله الحرام

جمعية إعلام ٢٠٢٥/٦/٧ · @smaa1863 *إعلام

لأن سقي الماء أعظم الصدقات ولأننا في خير أيام العام وخير بقاع الأرض! لذا تجود النفس بالعباء والخير، جمعية طوى الخيرية @Towaaorg تبادر بمشروع "سقيا حاج" من خلال توزيع عبوات الماء الباردة على ضيوف الرحمن

#حج_1446هـ
#نواكب_الحدث
#جمعية_إعلام



جمعية إعلام ٢٠٢٥/٦/٧ · @smaa1863 *إعلام

تشرف تحالف القطاع الصحي غير الربحي بالمدينة المنورة وبالشراكة مع وزارة الصحة وبمتابعة من @ncnp_sa، لخدمة ضيوف الرحمن في المشاعر المقدسة، عبر تقديم الرعاية الطبية الطارئة، والتوعية الصحية لضمان سلامتهم وإتمام نسكهم بيسر وسهولة.

@carehcs
@reayaty
@ahyahama
@dimana_med عرض المزيد



جمعية إعلام ٢٠٢٥/٦/٧ · @smaa1863 *إعلام

جمعية أركان للتوعية والبحث والإنقاذ @arcan911 جعلت رعاية الحاج أسمى أهدافها، حيث تنفذ مبادرة تطوعية ميدانية خلال موسم الحج 1446هـ في مكة المكرمة لخدمة ضيوف الرحمن! من خلال:

- تقديم الخدمات الإسعافية.
- المساهمة في تنظيم الحشود.
- مستعينة بالمتخصصين والخبراء في هذه المجالات! عرض

المزيد



جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/٦/٦٠
الماء أساس الحياة، وفي طقس حار ووسط زحام المشاعر يحتاج الحاج إلى شربة ماء لتكون بردًا وسلامًا تعينه على إكمال عبادته، جمعية حفظ النعمة الأهلية "استدامة" @hneksa تبادر بمشروع سقيا الماء البارد على ضيوف الرحمن؛ من خلال توزيع 1,900,000 عبوة ماء باردة عبر نقاط رئيسة في الحرم المكي عرض المزيد



جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/٦/٧٠
الصندوق الوقفي للجمعية الخيرية لتعزيز الصحة @HPS_jeddah تقدّم بصمة خير صحيّة في موسم #حج1446هـ من خلال مشاريع متعددة تستهدف المحافظة على صحة ضيوف الرحمن وتقديم الرعاية لهم

#نواكب_الحدث
#جمعية_إعلام



من ehsan.sa

جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/٦/٧٠
الماء حياة الأجداد، والعطاء حياة الأرواح، إيمانًا بذلك، بادرت جمعية مائدة الرحمن @maedhorgsa "سقيا الحاج" الذي يستهدف توزيع أكثر من نصف مليون عبوة ماء بارد على ضيوف الرحمن في ساحات الحرم المكي.

#حج1446هـ
#نواكب_الحدث
#جمعية_إعلام



جمعية إعلام ٢٠٢٥/٦/٦٠ @smaa1863
 لأن سقيا الماء من أعظم الصدقات سارعت جمعية رفادة
 لخدمة الحاج والمعتمر @rifada2030 سقيا الماء لضيوف
 الرحمن لتوزيع عبوات الماء البارد على الحجاج والمعتمرين
 والزوار على مدار العام مستهدفة أكثر من ٤ ملايين مستفيد
 #حج_1446هـ
 #نواكب_الحدث
 #جمعية_إعلام



جمعية إعلام ٢٠٢٥/٦/٦٠ @smaa1863
 نرَّحَّب بهم بكل الحب والعطاء؛ فهم ضيوف الرحمن
 وضيوفنا
 جمعية عطاء @aata_giving استقبال ضيوف الرحمن
 لموسم #حج_1446هـ في منافذ الاستقبال المختلفة
 بعبارات الترحيب وهدايا الود والأخوة، كما تستهدف
 الجمعية الاحتراف بضيوف الرحمن في محطات القطار
 والمستشفيات راسمة بذلك بسمة رضا على وجوه عرض
 المزيد



جمعية إعلام ٢٠٢٥/٦/٦٠ @smaa1863
 ضيوف الرحمن ضيوفنا، وإكرامهم بَرٌّ وإحسان وواجب
 الجمعية الخيرية بمحافظة الكامل @alkamelk11 ببصمة
 عطاء في موسم #حج_1446هـ بمبادرتين:
 - سقيا الماء لبرادات الماء التي تروي عطش الحجاج
 - وجبة حاج؛ لتوزيع وجبات خفيفة تسد رمقهم بعد رحلة
 في أداء المناسك
 #نواكب_الحدث
 #جمعية_إعلام



جمعية إعلام ٢٠٢٥/٦/٤٠ @smaa1863

جمعية سيل الأهلية "ماء ونماء" @sylllksa ريّ عطش الحجاج بعبوات ماء باردة؛ من خلال حملة (عشرُ تروي) لسقيا الماء، والتي تضم مشروع الريان لسقيا الماء لتوزيع الماء البارد على ضيوف الرحمن في المساجد والمشاعر المقدسة.

صدقتك تروي عطش ضيوف الرحمن

#حج_1446
#نواكب_الحدث
#جمعية_إعلام



حاج ريان

جمعية إعلام ٢٠٢٥/٦/٥٠ @smaa1863

جمعية مليبة لإكرام ضيفات الرحمن @mulabyah تترك بصمتها الخيرة في موسم حج_1446 من خلال مبادرة (عطاء عرفة) والتي تقدم وجبات غذائية صحية وعبوات الماء والعصير البارد ومظلات شمسية؛ مستهدفة خدمة أكثر من 600,000 حاج وحاجة على صعيد عرفات

#نواكب_الحدث
#جمعية_إعلام



عطاء بعرفة

جمعية إعلام ٢٠٢٥/٦/٥٠ @smaa1863

جمعية وفد الرحمن @wafd_rahman تطلق مبادرة الصحة والإسعافات بالشراكة مع صحبيين مؤهلين لتقديم الدعم الإسعافي للحالات الطارئة للحجاج في المشاعر المقدسة؛ مستهدفة أكثر من 2000 مستفيد من ضيوف الرحمن، نرعى صحتهم ملتزمين الأجر والثواب.

#حج_1446
#نواكب_الحدث
#جمعية_إعلام



صحة ورعاية

جمعية إعلام ٢٠٢٥/٦/٦٠ @smaa1863

يعمل القطاع غير الربحي جنبًا إلى جنب مع قطاعات الدولة كشريك أساسي في نجاح موسم #الحج_1446هـ من خلال بناء جسور من الخير والعطاء والرعاية؛ بهدف تذليل العقبات لضيوف الرحمن، وتقديم الخدمات المختلفة لهم وتيسير رحلتهم الإيمانية.

#نواكب_الحدث
#جمعية_إعلام



خدمات إنسانية
تلامس قلوب ضيوف الرحمن

قناة السعودية @saudiatv



يهدف العناية بصحة الحجاج، طائرات "الدرونز" أصبحت تنقل الأدوية للحاج في زمن قياسي.

د. عائشة نتو - رئيس الجمعية الخيرية لتعزيز الصحة

#يسر وطمأنينة

#حج_1446



جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/٦/٣٠



تسلط #جمعية إعلام الضوء على جهود أبطال جمعية التطوع الصحية أتر @atharorg عبر تغطية إعلامية مباشرة تبرز الخدمات الصحية المتنوعة التي تقدمها الجمعية لضيوف الرحمن خلال موسم #حج_1446هـ، مساهمةً بذلك في إيصال أثر صحي إيجابي يعكس روح العطاء والتكافل

#نواكب_الحدث



جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/٦/٤٠



جمعية حفظ النعمة بمنطقة المدينة المنورة @gca_org تطلق مبادرة "إفطار صائم" لتقديم وجبات إفطار الصائمين بالمسجد النبوي.

#حج_1446هـ

#نواكب_الحدث

#جمعية_إعلام



فطر في العشر

القنوات

BETA
الإخبارية



النهار
صحيفة النهار السعودية

رفعة
Alfraha

أخبار
الوطن
NEWS



الرؤية
ALRAYAH.sa
Online Newspaper
صحيفة الرؤية الإلكترونية
ALRAYAH ONLINE NEWSPAPER



درة
DORA
معدنية

أخباركم



إحصائيات التفاعل على مواقع التواصل الاجتماعي

منصة X

زيارات الملف الشخصي <



504

المشاهدات <



49k

عدد المنشورات <



54

إعادة النشر <



288

معدل المشاركة <



2,8%

الختام

هذه هي النسخة الثانية من مبادرة (نواكب الحدث) لتعزيز الدور المجتمعي الذي تقوم به جمعيات القطاع غير الربحي من خلال أعمالها الخيرية، لتعزيز أواصر التعاون بين القطاع الإعلامي متمثلاً في جمعية إعلام و القطاع غير الربحي، تعبيراً على التكامل في تحقيق الأهداف الوطنية المشتركة.

ليست مجرد تغطية إعلامية... بل قصة عطاء تُروى، وجهود تُنقل للعالم بلغة الصورة والكلمة. فنحن **نواكب الحدث** لأننا نؤمن بأن الخير يستحق أن يُرى، والعمل النبيل يستحق أن يُحتفى به. ومن هنا، نواصل المسير لنُحدث فرقاً، ونترك أثراً.

شكراً لكم

إعلام

جمعية الإعلاميين السعوديين
Saudi Media Association

شبكة
الصحافة

X @SMAA1863 SM.ORG.SA