

التقرير الختامي لمبادرة



إحدى مبادرات جمعية إعلام
لوسم حج 1445هـ

نرافقهم رحلة الأجر ... وغرس أطيب الأثر

انطلقت المبادرة من جمعية إعلام لدعم جمعيات القطاع غير الربحي في تحقيق أهدافها، وتعزيز صورتها الذهنية، وإبراز جهودها .

وقامت المبادرة بتقديم الدعم الإعلامي من خلال المساهمة في إبراز مشاريعها ومبادراتها خلال موسم حج 1445هـ، وهو جهد المقل من جمعية إعلام التي تستعد لإطلاق مبادرتها الأولى من نوعها (المنصة الإعلامية الرقمية للقطاع غير الربحي).

عن مبادرة



أهداف المبادرة

تعزيز الصورة الذهنية وتعظيم الأثر
المجتمعي للقطاع غير الربحي.



تقديم الدعم الإعلامي للجهود التي تقوم
بها المنظمات غير الربحية.



إبراز الدور الإعلامي وبيان أثر التعاون في
خدمة المجتمع في أهم مناسبة عالمية.



الأثر المتحقق من المبادرة

01

المساهمة في تعزيز الصورة الذهنية
للقطاع غير الربحي .



02

بناء جسور التواصل جمعية إعلام
وجمعيات القطاع غير الربحي بين
الجمعيات بما يحقق الأهداف
المشتركة.



سواعد البناء



المتطوعون

هاجر العيسى

مسؤول تواصل لخدمة الجمعيات المستفيدة



علي الشهري

مونتاج وصناعة محتوى



أحلام الزهراني

مسؤول تواصل لخدمة الجمعيات المستفيدة



تهاني العيسى

قائد المبادرة



عبدالله السماعيل

مستشار إعلامي



مشعل الروم

مدير الوحدة الإبداعية



فواز بن رياض

مسؤول التواصل والتطوع



عبدالإله الخشرمي

مدير التقنية



الرعاية الإعلاميون

amaz*

وسم الإبداع
Creativity Brand
للخدمات التسويقية Marketing Services



أَجْرٌ وَأَثَرٌ

المبادرة في أرقام

عدد الجمعيات
المشاركة

16 جمعية

عدد الساعات
التطوعية

414 ساعة

عدد
المتطوعين

04 متطوعين

عدد منشورات التغطية
الإعلامية للجمعيات

35 منشوراً

عدد منشورات
الترويج للمبادرة

07 منشورات

الجمعيات المشاركة

خلال موسم حج 1445هـ



خريطة العطاء

ترسم أطيب الأثر بجهود الجمعيات الخيرية

16 جمعية معطاءة < سارت بها رحلة الأجر لخدمة ضيوف الرحمن
لوسم حج 1445هـ

وحققت الجهود المتواصلة:

تنفيذ 59 مشروعًا نوعيًا < 

خدمة 11+ مليون مستفيد < 



لتبث الخير وتساعده الغير في العديد من مناطق وطننا الحبيب

وتترك بصمة تطوع ملموسة
في موسم الخير

وبعدد
+80000
آية مقروءة

بعدد ساعات يناهز
+26000
ساعة تطوعية

بمشاركة
+3000
متطوعًا ومتطوعة

عدسة النشر

جمعية إعلام @smaa1863

لتنقل الحجيج بانسيابية وأمان، #جمعية التنمية الأهلية بظهرة لبن @labntanmiy تشارك في تنظيم #موسم الحج ١٤٤٥ هـ 3 فرق كشفية و50 فرداً من الكشفية؛ لخدمة حجاج بيت الله الحرام ومشاركة الجهات المختصة في عمليات التنظيم.

#نواكب_الحديث



إنسيابية وأمان

فرق كشفية مؤتعة على الشاعر القدسة تسهم في تنظيم موسم حج 1445 هـ

٧:٢٤ م ١٢ يونيو ٢٠٢٤ ٩٦٥ مرة مشاهدة

جمعية إعلام @smaa1863

قال صلى الله عليه وسلم: "أفضل الصدقة سقي الماء" تطلق #جمعية سبل الأهلية "ماء ونماء" @sylliksa مبادرة لسقي الماء لضيوف الرحمن فكان معهم صاحب أثر وساهم في أفضل الصدقات.

الحساب البنكي: SA6780000454608011265569

ساهم في التبرع عبر: donations.sa/project/31042



رشقة باردة تحت أشعة لاهبة

مشروع إرواء عطش حجاج بيت الله الحرام خلال موسم الحج ١٤٤٥ هـ

٩:٤٤ م ١٢ يونيو ٢٠٢٤ ٢١ مرة مشاهدة

جمعية إعلام @smaa1863

#جمعية غيث تطلق مشروع (بيع سندات الهدى والأضاحي) لمساعدة الحجاج على أداء مناسكهم بهسر وسهولة؛ حيث تعتبر #جمعية غيث مسوقاً معتمداً لمشروع المملكة العربية السعودية للإفادة من الهدى والأضاحي لموسم حج ١٤٤٥ هـ.

@Ghaith_MKH
اترك أثرًا في ضيافة ضيوف الرحمن: ghaith.org.sa/program/67



سندات موثوقة لأضاحي الحج

مشروع بيع سندات الأضاحي للتيسير على الحجيج في إتمام مناسكهم لحج ١٤٤٥ هـ

رقم ترحيل المشروع ١٣٨

٤:٢٥ م ١٢ يونيو ٢٠٢٤ ٨٤٥ مرة مشاهدة

جمعية إعلام @smaa1863

تسهم مبادرة #نواكب_الحديث التي أطلقها #جمعية إعلام إلى تحقيق التكامل بين القطاعات غير الربحية وتنفيذ أهدافها على أرض الواقع؛ تماشيًا مع رؤى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، كما تعمل المبادرة على تحقيق أهداف #جمعية إعلام التي جعلت من دعم القطاع غير الربحي أساسًا لانطلاق عملها.

تشاركهم الأجر وطيب الأثر @nacrs @ncnp.sa

الجمعيات المشاركة ضمن مبادرة نواكب الحدث

لموسم حج 1445 هـ

بتعاوننا نبرز الجهود للبذولة ونسلط الضوء على الأعمال للعبادة لتنتشر معًا رحلة الأجر ... ونعشق أطيب الأثر

@ataajed	@sylliksa	@SaudiAVW	@Ghaith_MKH
@MakaremOrg	@bayanmakah	@wafdalrhm	@alnor_org
@gm_nshama	@Towaaorg	@WateenAlkair	@zayirat1445
@aytaamjed	@Labntanmiy	@AR2AQorg	

٥:٤٦ م ١٢ يونيو ٢٠٢٤ ٢,٢٨٩ مرة مشاهدة

جمعية إعلام @smaa1863

بمزيج من الحفاوة والعطاء تساهم #جمعية_تراث_بمبادرة #خدمتكم_شرف من خلال استقبال ضيوف الرحمن المغادرين عبر مطار الملك فهد بالدمام؛ وإظهار الاحتراف بهم عن طريق تقديم الضافة لهم وتوزيع الهدايا الترحيبية، بالإضافة للمساهمة في توعيتهم وتنقيفهم بشأن موسم الحج ١٤٤٥ هـ. @TarabotOrg



١٠:٤٨ م ١٢ يونيو ٢٠٢٤ ١,٨٧٥ مرة مشاهدة

جمعية إعلام @smaa1863

أوصى صلى الله عليه وسلم بإطعام الطعام، وإكرام ضيوف الرحمن، وتستهدف #جمعية_تراث_البيت_الحرام أكثر من 30 ألف حاج وحاجة بمشروع #إطعام_وجبات في #موسم_الحج_١٤٤٥ @zayirat1445

ساهم معنا لتقديم وجبة خفيفة لحجاج بيت الله الحرام:

store.zaeratalbytalharam.sa/p/83896



هني وعافية

مشروع إطعام وجبات لتوزيع الوجبات على ضيوف الرحمن لحج ١٤٤٥ هـ

٢٠:٠٥ م ١٤ يونيو ٢٠٢٤ ٧٧٧ مرة مشاهدة

جمعية إعلام @smaa1863

يؤدي الحجاج مناسكهم هذا العام في جو شديد الحرارة مما قد يزيد من خطر الإصابة بضربات الشمس والجفاف، لذا كانت صحة الحجاج وسلامتهم أولوية لدى #جمعية_وفا_الرحمن من خلال المساهمة بمشروع #سقى_حج خلال حج 1445 هـ الذي تستهدف فيه توزيع أكثر من 3 مليون زجاجة ماء باردة على ضيوف الرحمن أثناء أداء مناسكهم في الحرم المكي الشريف والمشاعر المقدسة.

@wafdalrhaman

ريال واحد يروي حاجاً من العطش ويرفع أجرك أضعافاً مضاعفة:

store.wafd-alrahman.sa/p/84161



سقى وحماية

مشروع (سقى حاج) لري عطش ضيوف الرحمن وتوزيع للاء البارد لحج عام ١٤٤٥ هـ

١:٢٤ م ١٥ يونيو ٢٠٢٤ ٧٧٥ مرة مشاهدة

جمعية إعلام @smaa1863

خريطة الطاء في مواسم الخير والبذل توضح إحصائيات مبادرة #نواكب_الحج التي أطلقها #جمعية_إعلام لدعم جمعيات القطاع غير الربحي خلال خدمتها لضيوف الرحمن في موسم حج ١٤٤٥ هـ.



16 جمعية معطاءة

سارت بها رحلة الأجر لتحقيق أطيب الأثر لـ 1.1 مليون مستفيد وتقديم 59 مشروع يخدم ضيوف الرحمن خلال موسم حج 1445 هـ.

المنطقة	عدد الساعات التطوعية
01 مكة المكرمة	3000
02 المدينة المنورة	26,000
03 الرياض	80,000
04 جدة	26,000
05 الدمام	26,000
06 القصيم	26,000
07 الباحة	26,000
08 الطائف	26,000
09 مكة المكرمة	26,000
10 مكة المكرمة	26,000

بصمة تطوع في موسم الخير

عدد التطوعين 3000

عدد الساعات التطوعية 26,000

عدد الآيات للقراءة 80,000

المركز الوطني لسمية القطاع غير الربحي ومجلس الجمعيات الأهلية بسلطة الرياض



قالوا عن المبادرة

شكرا لكم على جهودكم ، ونتطلع للمشاركة معكم في أعمال اخرى.

تقبل الله منكم العمل المميز.

إيجابيات المبادرة جودة التصاميم والمحتوى، التعامل السريع والتميز وشكراً لكم على جهودكم، مبادرة جميلة وتطبيقها تم بطريقة احترافية

جمعية وفد الرحمن

جمعية وتين الخير للتنمية الأسرية

جمعية مشاركة



نودّ أن نتقدم لكم بخالص الشكر والتقدير على تعاونكم
المثمر مع الجمعيات لإبراز مشاريعها لخدمة ضيوف الرحمن
ونأمل ان يستمر التعاون معكم

استمرار المبادرة على مدار السنة وشكر وتقدير على كل
الجهود التي قدمت لكل الجمعيات.

شكر وتقدير لجمعية اعلام على جهودها

شكرا لكم من القلب

جمعية أرزاق
لحفظ النعمة

جمعية عطاء
الخيرية

جمعية طوى
الخيرية

جمعية النشامى
لإسعاد ضيوف
الرحمن

نود أن نعرب لكم عن خالص تقديرنا وامتناننا للدور البارز الذي تلعبونه في دعم المبادرات والمساهمة في نجاحها، لقد كنتم ولا زلتم شريكاً أساسياً في تحقيق أهداف المبادرة كفكرة إبداعية مبتكرة، إن التزامكم وجهودكم المستمرة تشكل دعامة قوية تسهم في تقدم المبادرات والمشاريع لدى الجمعيات

نحن على ثقة بأن تعاوننا المستمر سيؤدي إلى تحقيق المزيد من الإنجازات والنجاحات المشتركة، ونستطيع بناء مستقبل أكثر إشراقاً وازدهاراً لمشاريعنا القادمة

شكراً لكم

جمعية أيتام
جدة

جمعية التنمية
الأهلية بظهرة لبن

إحصائيات التفاعل على مواقع التواصل الاجتماعي منصة X

زيارات الملف الشخصي <



318

المشاهدات <



36K

عدد المنشورات <



42

معدل المشاركة <



%6,1

إعادة النشر <



215

المتابعين الجدد <

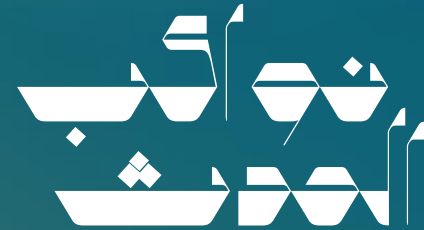


36

الختام

هذه هي النسخة الأولى من مبادرة (نواكب الحدث) لتعزيز الدور المجتمعي الذي تقوم به جمعيات القطاع غير الربحي من خلال أعمالها الخيرية، ولتربط أواصر التعاون بين القطاع الإعلامي متمثلاً في جمعية إعلام وبين القطاع الخيري، تعبيراً على التكامل في تحقيق الأهداف الوطنية المشتركة. وتطمح المبادرة إلى مزيد من التوسع والانتشار راسمة بذلك أثراً ممتداً لوطن يستحق العمل.

شكراً لكم



X @SMAA1863 SM.ORG.SA