

الخطة الاستراتيجية الأولى لجمعية إعلام لعامي 2023 - 2024

المحتويات

- المقدمة
- فريق لجنة الإستراتيجية
- آلية عمل الفريق
- ورش العمل
- مجالات عمل الجمعية
- النطاق الجغرافي لعمل الجمعية
- المستهدفون بعمل الجمعية
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية
- الرؤية والرسالة والقيم
- الأهداف الإستراتيجية
- المبادرات
- مؤشرات الأداء
- إعتاماد مجلس الإدارة

مقدمة

بمبادرة من مجموعة من أبناء وبنات المملكة، تأسست جمعية الإعلاميين السعوديين - إعلام - في 11 / 9 / 1441 هـ الموافق 4 / 5 / 2020 م بهدف خدمة الإعلام والإعلاميين وفق رؤية طموحة وأهداف محددة ووسائل متعددة، وحيث إن المرحلة الحالية في إدارة أعمال القطاع غير الربحي تقوم على علم الإدارة الحديث والتخطيط الاستراتيجي المواكب لرؤية المملكة 2030 والذي تُوج بإنشاء المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، فقد كان لزاماً على مجلس إدارة الجمعية أن يعد خطة استراتيجية طموحة وقابلة للتنفيذ والقياس وتستجيب لمتطلبات البناء المؤسسي والحوكمة الفعالة.

وستغطي هذه الخطة العامين 2023 و 2024 على أن تتم المراجعة الدورية لمخرجاتها والبناء عليها في الأعوام اللاحقة.

وقد تم تشكيل فريق العمل وفق ما هو موضح في الجدول أدناه:

فريق عمل الخطة الاستراتيجية لجمعية إعلام		
الدور	الوظيفة	الإسم
رئيس الفريق	رئيس مجلس الإدارة	عبدالله الشهري
بناء الخطة	مستشارو خبير في القطاع	أحمد خبراني
تقويم ومراجعة	عضو الجمعية / خبير استراتيجي	د. عادل الحارثي
تقويم ومراجعة	عضو الجمعية / مهتم بالتخطيط	د. هلال الرحيمي
مسئول متابعة	عضو الجمعية	معاذ الشيخ
جمع معلومات	عضو الجمعية	يزيد العنزي
سكرتارية	عضو الجمعية	مشعل الهوم

آلية عمل الفريق

بعد تكوين الفريق تم في الاجتماع الأول بتاريخ 2022/7/23م الإطلاع على اللائحة الأساسية للجمعية المعتمدة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ، كما جرت مراجعة ما سبق إعداده من لوائح وأنظمة وسياسات ونماذج عمل ، حيث قرر الفريق ،على ضوء ذلك، تحديد المرتكزات الرئيسة لبناء الخطة التي اشتملت على سبع (6) مراحل رئيسة هي :

1. تحديد مجالات عمل الجمعية والنطاق الجغرافي

2. تحديد المستهدفين بعمل الجمعية.

3. تحليل وضع الجمعية وفق منهجية SWOT

4. صياغة الرؤية والرسالة والقيم

5. بناء الأهداف الاستراتيجية.

6. وضع مؤشرات قياس الأداء الرئيسة للأهداف الاستراتيجية.

وقد تمت دراسة موسعة لهذه المرتكزات من الفريق في أربع (4) ورش عمل كانت مخرجاتها على النحو التالي :

- تحديد أربعة (4) مجالات لعمل الجمعية وخمس (5) فئات وجهات مستهدفة.
- حصر اثنتين وعشرين (22) نقطة في تحليل البيئة الداخلية والخارجية وفق SOWT
- صياغة الرؤية والرسالة والقيم
- وضع ستة (6) أهداف استراتيجية
- تسمية سبع عشرة (17) مبادرة لتحقيق هذه الأهداف
- بناء ستة وأربعين (46) مؤشراً لقياس الأداء وفقاً بطاقة الأداء المتوازن (BSC) ليكون إجمالي البنود التي خرجت بها ورش العمل وتم بناء الخطة عليها مائة (100) بند .
- ولزيادة التأكيد على الشمولية والنفصيل في الاستراتيجية فقد اعتمد الفريق على أن تكون المناظير الأربعة (SMART) خاصة بالمؤشرات حيث إن الهدف الواحد قد يحوي أكثر من منظور في تفصيلاته.

وبهذا تكون الخطة الاستراتيجية قد استوفت متطلباتها الأساسية ، وكان ختام اجتماعات الفريق وورش العمل مساء يوم السبت 13 / 8 / 2022 م حيث تمت المراجعة والصياغة النهائية.

أولاً : مجالات عمل الجمعية

1. التنمية الاجتماعية والاقتصادية
2. التدريب والتطوير الإعلامي
3. الملتقيات والندوات والمناسبات الإعلامية
4. الأبحاث والدراسات والاستشارات المتخصصة في الإعلام

ثانياً : النطاق الجغرافي :

نصت اللائحة الأساسية على أن يكون مقر الجمعية الرئيس في مدينة الرياض وعنوانها مدينة الرياض، ويمكن لها ممارسة نشاطها وفتح فروعها أو تسمية ممثلين لها في بقية مناطق المملكة وفق الشروط والضوابط المنظمة لذلك.

ثالثاً : الفئات والجهات المستهدفة بعمل الجمعية

1. العاملون في الإعلام
2. طلاب الإعلام
3. الخبراء في الإعلام
4. المهتمون بالإعلام
5. الجهات غير الربحية والعامة والخاصة.

رابعاً : تحليل البيئة الداخلية والخارجية :

تحليل الوضع وفق نموذج S W O T	
<p>1. الطبيعة التخصصية لعمل الجمعية ومجالاتها</p> <p>2. علاقات ومهنية أعضاء مجلس الإدارة في الإعلام والاتصال وتنوع خبراتهم ومجالات عملهم.</p> <p>3. السمعة المميزة التي يتمتع بها المؤسسون والعاملون.</p> <p>4. وضوح الرؤية لدى القائمين على أمر الجمعية حاضراً ومستقبلاً</p> <p>5. سهولة الوصول للفئات المستهدفة</p> <p>6. المقدرة المهنية والأكاديمية على تخطيط وتنفيذ أي مبادرة أو مشروع ضمن نطاق عمل الجمعية.</p>	القوة S
<p>1. عدم وجود مقر خاص للجمعية</p> <p>2. ضعف الموارد المالية</p> <p>3. قلة الكوادر التنفيذية</p>	الضعف W
<p>1. الدعم والتمكين الرسمي بعد قيام المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي</p> <p>2. برامج الجهات الحكومية والأهلية والمؤسسات المانحة.</p> <p>3. برامج المسؤولية المجتمعية في المؤسسات والشركات الكبرى</p> <p>4. برنامج إسناد لتنفيذ المشروعات الحكومية ذات الصلة بعمل الجمعية</p> <p>5. إمكانية وسهولة توظيف التقنية في تنفيذ أعمال الجمعية</p> <p>6. التوسع والتنوع في استخدام منصات الإعلام الرقمي</p> <p>7. رغبة الكثير من أبناء المملكة في العمل التطوعي بشكل عام وفي الجمعيات الإعلامية بشكل خاص.</p> <p>8. نظام الشركات الجديد وما يتيح من فرص الاستثمار الاجتماعي</p>	الفرص O
<p>1. عدم كفاية الحضور الإعلامي للقطاع غير الربحي</p> <p>2. غياب ثقافة التخصص الدقيق في الإعلام</p> <p>3. الحاجة للمزيد من الأخلاقيات في الممارسة الإعلامية</p> <p>4. قصور في بعض المهارات الأساسية للإعلاميين</p> <p>5. ضعف جودة بعض المنتجات الإعلامية</p>	التحديات T

خامساً: الرؤية والرسالة والقيم

الرؤية

الريادة في تنمية المجتمع الإعلامي السعودي ومساندته.

الرسالة

المساهمة في تمكين المجتمع الإعلامي السعودي من خلال إقامة المشروعات وتبني المبادرات وتنفيذ البرامج النوعية ذات الأثر المستدام .

القيم

- الالتزام
- الشغف
- الشفافية
- التنوع
- الجودة

سادساً: الأهداف الاستراتيجية لجمعية إعلام

1. مساندة ودعم الإعلاميين السعوديين.
2. تطوير وتنمية مهارات الكوادر الإعلامية السعودية.
3. إعداد المنتجات الإعلامية النوعية وتأسيس المبادئ والقيم الأخلاقية في الإعلام.
4. رفع الكفاءة المالية للجمعية وتنويع مواردها وحماية مصادر الدخل.
5. تعزيز الكفاءة الإدارية وتطوير أنظمة العمليات.
6. إشراك المجتمع في الأعمال التطوعية الخاصة بالجمعية.

سابعاً: المبادرات ومؤشرات الأداء للأهداف الرئيسية

الأول : مساندة ودعم الإعلاميين السعوديين.
المبادرات :

1. تقديم الدعم المعنوي
2. الإشتراك خدمات مميزة للإعلاميين.
3. المساعدة في الحصول على سكن.

المؤشرات

1. حضور ثلاثين (30) عضواً لعدد من المناسبات المهمة.
2. نشر أربعين (40) مادة إعلامية من إعداد الأعضاء.
3. توقيع أربع (4) اتفاقيات مع الجهات المقدمة للخدمات أو التسهيلات أو التخفيضات لأعضاء الجمعية.
4. استفادة ما لا يقل عن 60 % من عدد الأعضاء المسجلين من الخدمات أو التسهيلات أو التخفيضات التي تم الاتفاق عليها.
5. الحصول على أربع (4) وحدات سكنية للإعلاميين الأكثر احتياجاً أو أسرهم (في حال وفاة العائل)

الثاني : تطوير وتنمية مهارات الكوادر الإعلامية السعودية.
المبادرات :

1. تخطيط وتنفيذ البرامج والدورات التدريبية الإعلامية.
2. عقد اللقاءات الإعلامية وورش العمل المتخصصة والعامه.
3. إقامة الملتقيات والندوات الإعلامية.
4. المشاركة في المناسبات الإعلامية.

المؤشرات:

1. عقد شراكة مع معهد أو جهة مرخصة في التدريب.
2. حصر الاحتياج التدريبي لما لا يقل عن عشرين (20) متدرباً كل عام.
3. تنفيذ أربع (4) دورات قصيرة (60 ساعة) كل عام.
4. استقطاب أربعة (4) من المواهب الإعلامية.
5. إعداد وامتلاك (4) حقائب تدريبية لدورات قصيرة.
6. تنفيذ (40) نشاطاً إعلامياً على مدى السنتين (لقاءات إعلام ، ورش عمل ، ندوات)
7. المشاركة في أربع (4) مناسبات ذات صلة على مدى السنتين.

الثالث : إعداد المنتجات الإعلامية النوعية وتأسيس المبادئ والقيم الأخلاقية في الإعلام.
المبادرات :

1. إعداد وتبني الأبحاث والدراسات والاستشارات المتخصصة في الإعلام
2. التعريف بالممارسات الأخلاقية في الإعلام

المؤشرات:

1. إعداد ونشر (4) أربع دراسات إعلامية متخصصة على مدى السنتين.
2. إعداد ونشر (40) أربعين مادة للتعريف بالضوابط التي تحكم أخلاقيات العمل الإعلامي على مدى السنتين.
3. تنفيذ حملتين توعويتين نوعيتين على مدى السنتين.

الرابع : رفع الكفاءة المالية للجمعية وتنويع مواردها وحماية مصادر الدخل.

المبادرات :

1. بناء نظام مالي مستقر للجمعية
2. فتح قنوات جديدة للموارد المالية
3. دعم وتطوير إدارة الموارد المالية
4. اتخاذ الوسائل اللازمة للحماية القانونية للجمعية ومصادرهما

المؤشرات :

1. إعداد دليل الصلاحيات المالية.
2. بناء اللوائح والسياسات المنظمة للأداء المالي والمحاسبي
3. تطبيق نظام السلامة المالية.
4. توفير مشروع استثماري دائم للجمعية.
5. تفعيل عوائد العضويات الفخرية والشرفية.
6. الحصول على التبرعات أو المنح من الأفراد أو المؤسسات وفق النظام.
7. تنويع عوائد المنصة الإعلامية للقطاع غير الربحي بعد قيامها.
8. استقطاب الكوادر المؤهلة من الأعضاء والمتطوعين.
9. التعاقد مع مستشار قانوني متطوعاً أو بمقابل
10. نشر ثقافة الحوكمة بين الأعضاء والعاملين في الجمعية.

الخامس : تعزيز الكفاءة الإدارية وتطوير أنظمة العمليات
المبادرات :

1. تطوير البناء المؤسسي والتخطيط
2. الحصول على شهادات الجودة والتميز.

المؤشرات

1. بناء وإعتماد الخطة الاستراتيجية لعامي 2023 / 2024.
2. إعداد الخطط التنفيذية والتشغيلية لكل سنة على حده.
3. بناء الهيكل التنظيمي
4. إعداد اللوائح والسياسات
5. بناء نظام الحوكمة وتفعيله.
6. الحصول على شهادة الأيزو 9001 / 2015
7. العمل على تحقيق شهادة المؤسسة الموثوقة
8. تأهيل الجمعية للحصول على جائزة التميز المؤسسي
9. إعداد نموذج التقييم ربع السنوي
10. بناء نظام التحفيز للعاملين والمتطوعين.
11. بناء نموذج قياس الرضا
12. استقطاب خمسة موظفين لتسيير عمل الجمعية
13. تنفيذ أربع (4) دورات أو ورش عمل لتدريب وتمكين فرق العمل والمتطوعين سنوياً.
14. مشاركة العاملين أفرانهم وأترانهم.
15. إقامة ثلاثة (3) لقاءات اجتماعية للعاملين والأعضاء كل سنة.

السادس : إشراك المجتمع في الأعمال التطوعية الخاصة بالجمعية
المبادرات :

1. إنشاء وحدة التطوع وفق معيار إدامة.
2. تأهيل عدد من المتطوعين في مجالات عمل الجمعية

المؤشرات

1. تأسيس وحدة (إدارة) التطوع وتعيين مدير مسئول عنها.
2. تفعيل منصات التطوع والاستفادة منها.
3. بناء نظام العمل التطوعي في الجمعية وفق اللائحة التنفيذية للعمل التطوعي في المملكة.
4. استقطاب ما لا يقل عن 100 متطوع كل عام.
5. تمكين ما لا يقل عن 70 % من المستقطبين من خلال برامج ومشاريع الجمعية.
6. الحصول على شهادة معيار إدامة

إعتماد مجلس الإدارة بتاريخ 3 / 9 / 2022 م

التوقيع	الوظيفة	الاسم
	رئيس مجلس الإدارة	عبدالله بن محمد الشهري
	نائب رئيس مجلس الإدارة	ماجد بن جعفر الغامدي
	المشرف المالي	احمد بن محمد ال فاضل
	عضو مجلس الإدارة	ونام بنت عبدالعزيز الدخيل
	عضو مجلس الإدارة	خالد بن عبدالعزيز أبا الخيل
	عضو مجلس الإدارة	هاني بن إبراهيم الغفيلي
	عضو مجلس الإدارة	أحمد بن محمد ال شرهان