



# من العمل إلى الأثر

التقرير السنوي

2025



“ هدفني الأول أن تكون بلادنا نموذجاً  
ناجحاً ورائداً في العالم على كافة  
الأصعدة، وسأعمل معكم على  
تحقيق ذلك ”





“

نحن ننظر إلى القطاع غير الربحي بأنه قطاع مهم في دعم مسيرة التعليم ومسيرة الثقافة وفي قطاع الصحة وفي القطاع البحثي، وسنعتد على القطاع غير الربحي بشكل رئيسي-

“



## كلمة الرئيس الفخري

الأمير وليد بن ناصر الفرحان آل سعود



حظيت جمعية إعلام بحضور مميّز في القطاع ، عطفاً على المبادئ التي أسستها والمتمثلة في (التركيز على المشاريع النوعية ) التي تحقق الهدف وتعطي القيمة الحقيقية لمعنى أن تكون الجمعية ركناً أساسياً

في تنمية مهارات وقدرات الإعلاميين العاملين في القطاع غير الربحي والمتعاملين معه.

إننا نتطلع بثقة وطموح إلى ما هو قادم، مدركين أن رسالتنا أكبر من مجرد إنجازات تُسَطَّر، بل هي حركة نهوض مستمرة ترتقي بالإعلام؛ نضع من خلالها حجر الأساس، ونواصل البناء بعزيمة لا تلين وإيمان لا يتزعزع، لنكون الإلهام والأثر الذي يبقى، هذا وعدنا لوطننا؛ أن نسير على خطاه وأن نكون صوته ومرآة إنجازاته وطموحه.



# الفهرس



07	الملخص التنفيذي
10	مجلس الإدارة
11	الخارطة الاستراتيجية
15	ملخص إنجازات الجمعية لعام 2025م
18	<b>سجل الإنجازات والمبادرات لعام 2025م</b>
19	<b>أولاً:</b> المبادرات الإعلامية
39	<b>ثانياً:</b> برامج التأهيل والتدريب
47	<b>ثالثاً:</b> مبادرات مجتمعية
57	<b>رابعاً:</b> اللقاءات الإثرائية
61	<b>خامساً:</b> الإنتاج المعرفي
64	<b>سادساً:</b> التطوير الداخلي
66	<b>سابعاً:</b> التكريمات والجوائز
69	<b>ثامناً:</b> الظهور الإعلامي



يعكس هذا التقرير السنوي حصيلة عامٍ من العمل المؤسسي. الذي انطلق من الإيمان بأن الأثر هو جوهر العمل، وأن المنجز الحقيقي يُقاس بما يُحدثه من تغيير مستدام في المجتمع.

وخلال العام، ركزت الجمعية على ترسيخ دور الإعلام التنموي، وتمكين المنظمات غير الربحية إعلاميًا، وبناء شراكات نوعية أسهمت في رفع مستوى الوعي، وتعزيز الحضور الإعلامي للقضايا المجتمعية.

وقد شملت منجزات العام تطوير المبادرات الإعلامية، وتوسيع نطاق الشراكات، والارتقاء بجودة المحتوى، وبناء قدرات الكوادر الإعلامية، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 في تمكين القطاع غير الربحي وتعزيز أثره.

ويأتي هذا التقرير ليقدم صورة شاملة للأثر المتحقق، ويوثق مسار العمل، ويؤكد التزام الجمعية بالحوكمة والاستدامة، والمضي. قدمًا نحو إعلامٍ أكثر تأثيرًا، وأثرٍ أعمق، وشراكةٍ فاعلة مع مختلف القطاعات.

## الملخص التنفيذي





جمعية أهلية تأسست عام 2020م بترخيص من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 1863 وتهدف للمساهمة في خدمة وتمكين الإعلاميين السعوديين والمساعدة في تجويد المخرجات والمواد الإعلامية وخدمة القطاع إعلامياً بما يتفق مع متطلبات المهنة ويستجيب لمستهدفات رؤية السعودية 2030م.

# ترخيص الجمعية

رقم 1863



المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector

## شهادة ترخيص منظمة غير ربحية Non-Profit organization License certificate

<p>Organization Name   Saudi Media Association (ELAAM) Organization Type   Civil Society Associations Location   Riyadh region Supervised by   Ministry of Media Category   Group Ten - Professional Associations Scope of services   As per the regulation Scope of services   7017722005</p>	<p>اسم المنظمة   جمعية الإعلاميين السعوديين (إعلام) نوع المنظمة   جمعية أهلية مقرها   منطقة الرياض جهة الاشراف   وزارة الإعلام التصنيف   المجموعة العاشرة - الروابط المهنية نطاق الخدمات   حسب ما تحدده اللجنة الأساسية الرقم الوطني الموحد للخدمات   ٧٠١٧٧٢٢٠٠٥</p>
--	--

This is based on the regulation of Civil Associations and organizations issued by royal decree NO(1/8) And date (01/12/2015) This certificate is valid until (19/6/2025) and must be renewed if the information changes.

وذلك بناءً على نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/١) وتاريخ (١٩/٦/٢٠١٥م) يسري العمل بهذه الشهادة حتى تاريخ (١٩/٦/٢٠٢٥م) ويجب تجديدها في حال تغيرت معلوماتها

- this certificate is certified and does not need to be signed.
- The holder of this certificate has the right to review government and affiliated agencies and commercial and banking entities.

- الشهادة ممتدة ولا تحتاج إلى توقيع.
- يحق لحامل هذه الشهادة مراجعة الجهات الحكومية والتابعة لها والجهات التجارية والبنكية.



المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي  
National Center for Non-Profit Sector

رقم الترخيص | ١٨٦٣ | تاريخ الترخيص | ٢٠٢٠/٠٤/٨ | License Number | 1863 | License Date | 8/4/2020



## عبدالله محمد الشهري

### رئيس مجلس الإدارة

- مذيع ومعد ومقدم برامج إذاعية وتلفزيونية بخبرة تتجاوز 44 عاماً.
- قارئ لنشرات الأخبار ومعلق على المناسبات في قناة الإخبارية.
- مستشار إعلامي لجهات خاصة وعامة وغير ربحية.
- مدرب في الخطابة والإلقاء والظهور الإعلامي والحضور المنبري.



## هاني إبراهيم الغفيلي

### عضو مجلس الإدارة

- مدير عام الاتصال المؤسسي في مدينة الملك عبد الله للطاقة الذرية والمتجددة.
- حاصل على جائزة الملك سلمان كأفضل قيادي في الإعلام الرقمي عام 2015م.
- رئيس مجلس إدارة مركز الإعلام الرقمي وخبير في الإعلام والاتصال الرقمي.
- متحدث رسمي ومستشار سابق لوزير الإعلام، وتولى إدارة الإعلام بوزارة الدفاع.



## د. ماجد جعفر الغامدي

### نائب رئيس مجلس الإدارة

- مؤلف لخمسة كتب في الإعلام والاتصال.
- مدرب محترف في مهارات الظهور الإعلامي.
- الرئيس التنفيذي لشركة ظهور للعلاقات العامة والاتصال.
- مستشار إعلامي لجهات عامة وخاصة.



## خالد عبد العزيز أبا الخيل

### عضو مجلس الإدارة

- المشرف العام على العلاقات والإعلام والمتحدث الرسمي لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، ومتحدثها الرسمي سابقاً.
- مدير ومسؤول تحرير سابق في صحف الرياض واليوم والاقتصادية.
- عضو في لجان ومبادرات التوطين، ومشرف على خططها الإعلامية والتسويقية.



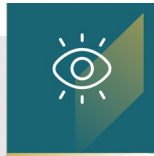
## أحمد آل فاضل

### عضو مجلس الإدارة

- مستشار في التواصل الاستراتيجي.
- قيادي واستشاري لإدارات التواصل في جهات حكومية.
- الرئيس التنفيذي لشركة UNIKOM للاستشارات.
- مخطط ومشارك في تنفيذ حملات اتصالية لمشاريع ومبادرات حكومية.



# الخارطة الإستراتيجية 2028 - 2024



## الرؤية

الريادة في تنمية المجتمع الإعلامي السعودي ومساندته.



## الرسالة

المساهمة في تمكين المجتمع الإعلامي السعودي من خلال إقامة المشروعات وتبني المبادرات النوعية ذات الأثر المستدام.





تطوير وتنمية مهارات الكوادر الإعلامية السعودية.



إعداد ونشر المنتجات الإعلامية النوعية والمساهمة في تأصيل المبادئ والقيم الأخلاقية في الإعلام.



رفع الكفاءة المالية للجمعية وتنويع الموارد وحماية مصادر الدخل.

## أهداف الجمعية



مساندة ودعم الإعلاميين السعوديين.



إشراك المجتمع في الأعمال التطوعية الخاصة بالجمعية.



تعزيز الكفاءة الإدارية وتطوير أنظمة العمليات.





# القيم المؤسسية

◆ الشغف

05

◆ التنوع

04

◆ الجودة

03

◆ الشفافية

02

◆ الالتزام

01



## الفئات والجهات المستهدفة



العاملون في الإعلام

01

02

طلاب الإعلام



الخبراء في الإعلام

03

04

المهتمون بالإعلام



القطاع غير الربحي والجهات العامة والخاصة

05



# ملخص إنجازات الجمعية لعام 2025م

92.20%

درجة الحوكمة





## ملخص إنجازات الجمعية لعام 2025م

المشاريع  
النوعية

04



اجتماعات  
مجلس الإدارة

04



اجتماعات  
الجمعية العمومية

02



المنتديات  
والملتقيات

10



المشاريع  
المبتكرة

02



أعضاء  
الجمعية

+35



عدد  
المستفيدين

+200



المقالات  
الإعلامية

+15



اللقاءات وورش العمل  
(مجتمع إعلام)

+03



مادة للمناسبات  
العالمية  
والمحلية

21



استشارة  
إعلامية

+100



الشراكات  
الموقعة

02



عدد  
المتطوعين

+100



الفحص  
التطوعي

+50



شركاء  
النجاح

24



العائد الاقتصادي  
من التطوع

+300k



الساعات  
التطوعية

+10k



# سجل الإنجازات والمبادرات لعام 2025م



أولاً

# مشاريعنا الرائدة

01

# المنصة الإعلامية الرقمية للقطاع غير الربحي | Digital Media Platform For The Non-Profit Sector



## المنصة الإعلامية الرقمية للقطاع غير الربحي | Digital Media Platform For The Non-Profit Sector

هي منصة إعلامية رقمية تعمل على إعداد وإنتاج وتوزيع المحتوى الإعلامي للقطاع غير الربحي؛ بحيث يتم ربط طالبي الخدمات الإعلامية من القطاع غير الربحي بمقدمي الخدمات المعتمدين في تقديم الخدمات الإعلامية وفق الأسس المنظمة للنشاط الإعلامي في المملكة. وبدعم صندوق الجمعيات في الإطلاق التجريبي الأول للمنصة.

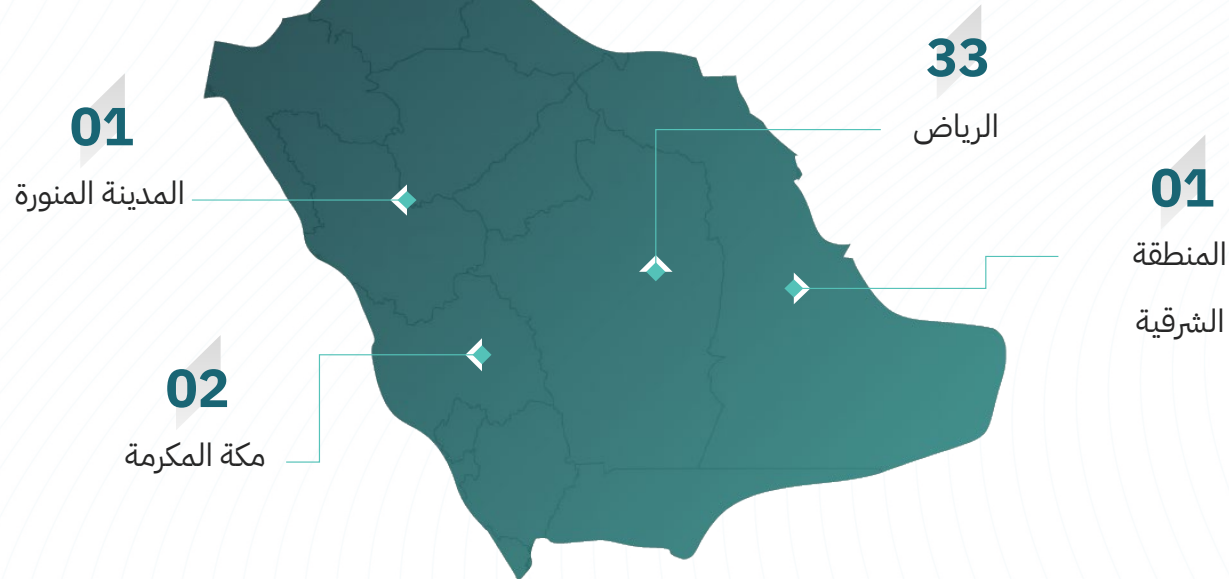


## رحلة الإطلاق التجريبي

عدد الجمعيات		
06	37	20
عدد الجمعيات المسجلة ولا يوجد لها احتياج.	المحقق من المشروع.	المستهدف منذ بداية المشروع.



الفئة  
المستهدفة  
الجمعيات الأهلية



## رحلة الإطلاق التجريبي

**01**  
تغطية إعلامية  
لحفل تدشين



**45**  
مـزودو  
الخدمات



**300**  
عـدد  
البوستات



**04**  
نشـرات



**01**  
بروشـورات



**24**  
عـدد  
التقارير



**01**  
خـبر  
صحفي



**08**  
استشـارات



**+253**  
الشـرائح  
المصممة



**38**  
جمعيـة  
مستفيدة




**01**  
لوحـات  
خارجية



**01**  
استيـكرات  
جدارية





متابعة حثيثة من معالي وزير الإعلام  
**أ. سلمان الدوسري**  
للإعلام التنموي ودعم الجمعيات  
الإعلامية غير الربحية لتحقيق  
مستهدفات رؤية السعودية 2030



02

أخبار

حجر أساس

تقوم فكرة "حجر الأساس" على تأسيس وحدات اتصال مؤسسية محترفة تهدف لسدّ الفجوة الاتصالية، من خلال تحليل وتنظيم العمل الاتصالي في جمعيات القطاع غير الربحي داخلياً وخارجياً، وعلى مستوى الجهات والأفراد، مما يعزز الوعي بأهداف الجمعيات وأنشطتها، وتحسين الصورة الذهنية عنها.



## الهدف العام والمخرجات

تأسيس وحدات اتصال مؤسسي محترفة تقوم بتحليل وتنظيم العمل الاتصالي في جمعيات القطاع غير الربحي.



### 03 السياسات واللوائح

إعداد سياسات ولوائح إعلامية لكل وحدة اتصال مؤسسي.

### 04 دليل الاتصال المؤسسي

إصدار الدليل المرجعي للاتصال المؤسسي- في المنظمات غير الربحية. واعتماده من هيئة تنظيم الإعلام.

### 01 تأسيس 30 وحدة اتصال في 30 جمعية

بمحافظة الرياض، بالتعاون مع جمعية ريف.

### 02 تأهيل كوادرات الاتصال

تأهيل كوادرات مؤهله على العمل في وحدات الاتصال المؤسسي، وفق افضل الممارسات الإعلامية.



## الدليل المرجعي للاتصال المؤسسي في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية



يأتي هذا الدليل من جمعية «إعلام» كمرجع شامل يهدف إلى تأصيل وتفعيل العمل الاتصالي الاحترافي في الجمعيات الأهلية، بما يتواءم مع مستهدفات رؤية المملكة (2030) وتزويد العاملين في وحدات الاتصال بالمنظمات غير الربحية بمنهجية واضحة، وأدوات عملية تساهم في تعزيز الأداء الإعلامي والاتصالي، وتعظيم الأثر التنموي، وبناء علاقات مؤسسية قوية ومستدامة مع كافة أصحاب المصلحة.



**100%**

نسبة الإنجاز



**06**

خبراء



**39**

فصلاً



**06**

ابواب





## أرشيف الصور - الأيام التدريبية برنامج حجر أساس



البرنامج التدريبي  
أخصائي الاتصال التنموي



## نبذة عن البرنامج

جاءت المبادرة لتدريب عدد من الشباب والشابات على مهارات العمل الإعلامي في القطاع غير الربحي بالتعاون بين جمعية إعلام ومؤسسة الأميرة العنود.

### الهدف العام

المساهمة في بناء القدرات وتنمية المهارات الإعلامية والاتصالية للعاملين في الاتصال المؤسسي والإعلام في القطاع غير الربحي.



## إحصائيات البرنامج



**5+** متطوعون

من الجمعية



**40+** ساعة

تدريبية للفرد



**30** متدرّباً

في البرنامج



**20+** منشور

عبر منصات  
التواصل الاجتماعي



**10+** أيام

تدريبية  
في البرنامج



**8+** مدربين

خبراء في مجال  
الاتصال التنموي



**100** مؤهل

للعمل في الاتصال  
المؤسسي بالقطاع غير  
الربحي.

تأهيل أكثر من 100 شاب وشابة للعمل في  
الاتصال المؤسسي في القطاع غير الربحي.

الهدف



## أرشيف الصور - الأيام التدريبية برنامج أخصائي الاتصال التنموي



## أرشيف الصور - الحفل الختامي برنامج أخصائي الاتصال التنموي



04

برنامج  
تخطيط الحملات  
الإعلامية وإدارة الأزمات





## نبذة عن البرنامج

بتكليف من معهد الإدارة العامة يقدم البرنامج المعرفة اللازمة والمهارة المطلوبة لرسم ووضع الخطط الاستراتيجية والتنفيذية للحملات الإعلامية المتنوعة بأشكالها وتحديد فريق العمل واحتياجاته ومتطلبات تنفيذ الحملات الإعلامية إضافة لوضع الخطط الاستباقية لإدارة الأزمات الإعلامية المتوقعة والآلية المناسبة للتعامل مع الأزمات الإعلامية المفاجئة.

تنفيذ حقائب لـ 50 متدرباً



نسبة رضا تتجاوز 97%



## أرشيف الصور - الأيام التدريبية برنامج تخطيط الحملات الإعلامية وإدارة الأزمات



ثانيًا

# برامج التأهيل والتدريب



معسكر التميز  
في الظهور الإعلامي  
والدبلوماسي الدولي

## عن المعسكر

مجتمع أسوة  
Oswa community



نظم مجتمع أسوة بالتعاون مع جمعية إعلام معسكر التميز في الظهور الإعلامي والدبلوماسي الدولي، الذي انطلق في 24 أغسطس 2025 واختتم في 28 أغسطس.

### الأهداف



تأهيل نخبة من الإعلاميين لتمثيل المملكة عالمياً.

تنمية مهاراتهم في البروتوكول الدولي وفنون الإلقاء.

تطوير قدراتهم اللغوية والإعلامية عبر بيئة تدريبية احترافية تحاكي المؤتمرات الدولية، بما يعزز الاستثمار في الكوادر الإعلامية الوطنية.



## مخرجات البرنامج



## أرشيف الصور



### معسكر التميز في الظهور الإعلامي والدبلوماسي الدولي





## برنامج منبر القيادة

# منبر القادة

نظم مجتمع أسوة وبالتعاون مع جمعية إعلام برنامج منبر القادة يهدف البرنامج الى تأهيل الإعلاميين ليكونوا قادة ومؤثرين يستخدمون وسائل الاعلام بفعالية لتحقيق التغيير وتعزيز القيادة الايجابية في المجتمع.

06  
متدرّباً



تم تخريجهم  
في برنامج منبر القادة.

14+  
متحدثاً



شارك من أصحاب المناصب  
القيادية في القطاعات الثلاث:  
الحكومي، الخاص، وغير الربحي.

500+  
مشاهدة



عبر منصات  
التواصل الإجتماعي.



## أرشيف الصور برنامج منبر القادة



ثالثاً

# مبادرات ومشاركات مجتمعية

الجودة  
يجب لها وقفة

01

حملة  
جود الإسكان

## عن الحملة

انطلقت حملة (جود المناطق) في شهر رمضان المبارك 1446هـ، لتعزيز الوعي بالخدمات السكنية والمجتمعية المقدمة من قبل (جود الإسكان)، وإبراز دور إعلام في نشر رسائل الحملة وتوعية المجتمع بأهمية المساهمة في هذه الجهود الإنسانية القيّمة.



# حملة جود الإسكان

## بوستات وتصاميم الحملة



الأعلى  
تفاعلاً



# مبـادرة نواكب الحدث

02

مبـادرة  
نواكب الحدث

انطلقت مبادرة نواكب الحدث في نسختها الثانية بإعداد من جمعية إعلام لدعم جمعيات القطاع غير الربحي في تحقيق أهدافها، وتعزيز صورتها الذهنية، وإبراز جهودها التطوعية في خدمة المجتمع، حيث قامت المبادرة على تقديم الدعم الإعلامي الذي تحتاجه تلك الجمعيات من خلال نشر جهود الجمعيات وأعمالها خلال الموسم والتوعية بدورها المحوري في خدمة ضيوف الرحمن.

# نواكب الحدث



متطوعين من إعلام

04

مشروعاً نوعياً

53

ساعة تطوعية

162

جمعية مستفيدة

21



+3655

عدد متطوعين  
الجمعيات المشاركة

+55039

إجمالي عدد الساعات  
التطوعية

13 مليون

مستفيد خدمتهم  
الجمعيات

54

منشوراً على وسائل  
التواصل الاجتماعي





03

# مبادرة مستشارك

## رسم الخطة الإعلامية لمبادرة مستشارك

### جمعية إحسان للخدمات القانونية

#### الشريك القانوني لجمعية إعلام

برعاية كريمة من سمو أمير منطقة الرياض، دشّنت #جمعية\_إحسان\_القانونية مبادرة #مستشارك التي تهدف إلى توفير الدعم القانوني للفئات المستهدفة والأشد حاجة، وتعزيز الوعي القانوني لدى المجتمع بشكل عام.

وتأتي مبادرة مستشارك النوعية لتسهم في تحقيق العدالة الاجتماعية، وتسهيل تقديم الاستشارات القانونية من خلال محامين ومستشارين قانونيين ذوي كفاءة ومهنية عالية.



## أرشيف الصور

### الخطة الإعلامية لمبادرة مستشارك



رابعًا

# اللقاءات الإثرائية

# مجتمع إعلام

مجتمع متخصص تنفذه وتشرف عليه جمعية إعلام ليكون مكان التقاء المهتمين بالمجال الاتصالي والإعلامي لاكتساب معارف ومهارات متنوعة.



## عنوان اللقاء: حالة قطاع الإعلام السعودي وفرص الاستثمار فيه



45  
مشاركاً



30  
ساعة تطوعية



05  
متطوعين



# اكتفاء لتمكين الأسر

## لقاء الظهور الإعلامي لجمعية اكتفاء



قدّم الدكتور ماجد الغامدي في 13 أغسطس 2025م لقاءً بعنوان الظهور الإعلامي لمنسوبي جمعية اكتفاء، تناول فيه أبرز المهارات والأساليب التي تعزز الظهور الإعلامي الاحترافي. وشهد اللقاء في ختامه توقيع اتفاقية تعاون بين جمعية إعلام وجمعية اكتفاء، بهدف تعزيز التكامل وتبادل الخبرات.



خامسًا

# الإنتاج المعرفي

# مدونة إعلام

جمعية إعلام @smaa1863

في #مدونة\_إعلام، تقدم الإعلامية خديجة الوعل @khadijahalwaal قراءة تحليلية بعنوان: "عدوى السلوك الجمعي.. من يقود من؟" تتناول فيها أثر الجماعة على قرارات الأفراد وسلوكياتهم في المجتمع.

**مدونة إعلام**  
عدوى السلوك الجمعي.. من يقود من؟



جمعية إعلام @smaa1863

يُطل علينا الدكتور @majed\_jafert في أولى مقالاته عبر #مدونة\_إعلام بعنوان: كيف سيكون الإعلام بعد 30 عامًا؟

#مدونة\_إعلام هي إحدى مبادرات #جمعية\_إعلام والتي تهدف إلى استثمار الأقاليم الإعلامية المتخصصة.

**مدونة إعلام**  
كيف سيكون الإعلام بعد 30 عام؟



جمعية إعلام @smaa1863

في زحمة المشاعر تكون الكتابة ملاذًا، وفضضة الحروف متنفسًا للروح

مقال جديد في #مدونة\_إعلام بقلم د. تركي العيار @tfayyar: "الكتابة كعلاج نفسي.. تحرير الذات من قيود الصمت"

#مدونة\_إعلام

**مدونة إعلام**  
الكتابة كعلاج نفسي، فضضة الحروف وتحرير الذات



جمعية إعلام @smaa1863

مقال بعنوان: "الذكاء الاصطناعي.. من التنبؤ إلى الاستجابة في الأزمان" بقلم: أ. ماجد الجريوي @MajedAlJuraywi

مقال يسلط الضوء على دور التقنيات الحديثة في تعزيز إدارة الأزمان

#مدونة\_إعلام

**مدونة إعلام**  
الذكاء الاصطناعي من التنبؤ إلى الاستجابة في الأزمان



جمعية إعلام @smaa1863

كيف نعيد تشكيل مشهد الإعلام؟ الأستاذ @haniws يضع بين أيدينا تصوّر لمستقبل "الإعلام التجميعي" في #مدونة\_إعلام رؤية عميقة لمرحلة قادمة من التأثير والمحتوى الذكي اقرأ وشاركنا رأيك

**مدونة إعلام**  
الإعلام التجميعي للرحلة القادمة



جمعية إعلام @smaa1863

يناقش أ. هاني العفيلي جانب هام من الجوانب الإعلامية داخل المنظمات من خلال مقال (بناء إستراتيجيات التواصل داخل المنظمات) في ثاني مقالات مدونة إعلام

نتمنى لكم قراءة ثرية ممتعة.

**مدونة إعلام**  
بناء استراتيجيات التواصل داخل المنظمات



جمعية إعلام @smaa1863

يناقش د. هلال الرحيمي @hlatarhaimy جانب هام من الجوانب الإعلامية حول (دور المؤسسات الإعلامية في التنمية البشرية) من خلال التعريف بها وطرق اكتشافها وتطويرها وذلك في ثالث مقالات #مدونة\_إعلام

نتمنى لكم قراءة ثرية ممتعة.

**مدونة إعلام**  
تنمية بشرية وإعلام تنموي




# مدونة إعلام

جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/٩/٧  
في #مدونة إعلام  
التربية الإعلامية.. حصانة فكرية لشباب السعودية في زمن التحول الإعلامي ورؤية 2030  
مقال بقلم أ.ريم المطيري @ralmutairi999 يسלט الضوء على دور التربية الإعلامية في حماية فكر شبابنا وتعزيز وعيهم الرقمي

**مدونة إعلام**  
التربية الإعلامية .. حصانة فكرية  
لشباب السعودية في زمن التحول الإعلامي ورؤية 2030  
رسم للطيري

جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/٨/١٠  
خمس أسلحة أساسية تمكن الإعلامي من صناعة النجاح، وبلوغ التميز، وإحكام التأثير.  
يستعرضها أ. هاني الغفيلي @haniws في مقاله: "الأسلحة الخمسة للإعلامي الناجح"  
#مدونة إعلام

**مدونة إعلام**  
الأسلحة الخمسة  
للإعلامي الناجح  
أ. هاني بن إبراهيم الغفيلي

جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/٨/٢٠  
في #مدونة إعلام  
الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي... هل هو شريك داعم أم بديل محتمل؟  
مقال تحليلي بقلم أ. ريم المطيري @ralmutairi999 يستعرض التحولات الرقمية وأثرها على الممارسات الإعلامية.

**مدونة إعلام**  
الذكاء الاصطناعي في صناعة  
المحتوى الإعلامي، شريك أم بديل؟  
رسم للطيري

جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/٧/٢٨  
يستعرض الاستاذ/ عبدالمحسن القطان @a\_alq28 قيمة التواصل المؤسسي بوصفه ركيزة أساسية في تعزيز صورة المنشآت وبناء جسور الثقة مع الجمهور الداخلي والخارجي كما يمثل التواصل المؤسسي عنصراً محورياً في بناء السمعة المؤسسية وتعزيز الثقة مع مختلف فئات الجمهور

**مدونة إعلام**  
الاتصال للمؤسسي  
وسبل تطويره  
عبدالمحسن القطان

جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/١١/٢٣  
في #مدونة إعلام  
الثقافة الرقمية.. وعي العصر ومسؤولية الإنسان بقلم د. تركي فهد العيار @tfayyar يتناول منظومة القيم التي تحدد التعامل الأمثل مع الواقع الرقمي، وتشكيل ثقافة رقمية واعية لبناء مواطن مسؤول ومجتمع يتمتع بالرقابة الرقمية، مع الإشارة إلى دور الجهات والمؤسسات في المملكة عرض المزيد

**مدونة إعلام**  
الثقافة الرقمية..  
وعى العصر ومسؤولية الإنسان  
د. تركي بن فهد العيار

جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/١١/٥٠  
في #مدونة إعلام  
الذكاء الاصطناعي وتزييف الأخبار بقلم أ. فواز الشهري يتناول أثر الذكاء الاصطناعي في صناعة الخبر، وكيف أسهم في انتشار "الزيف الواقعي"، مع أبرز أساليب التحقق لحماية المصداقية الإعلامية في العصر الرقمي.  
للقراءة المقال:  
sm.org.sa/s/vHNet1kgN1db

**مدونة إعلام**  
الذكاء الاصطناعي  
وتزييف الأخبار  
فواز الشهري

جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/٩/١٤  
في #مدونة إعلام  
"رؤية المملكة 2030.. الترفيه والإعلام رافدان لجودة الحياة"  
يكتب: عبدالمحسن القطان @a\_alq28 عن أثر الإعلام في تعزيز جودة الحياة ودوره في تحقيق مستهدفات الرؤية

**مدونة إعلام**  
رؤية المملكة 2030  
الترفيه والإعلام رافدان لجودة الحياة  
عبدالمحسن القطان



سادسًا

# التطوير الداخلي

## ورشة عمل: كيف تعمل في منظمة غير ربحية؟



قدم رئيس مجلس الإدارة الأستاذ عبدالله الشهري ورشة عمل داخلية لمنسوبي الجمعية والشباب الراغبين في العمل في القطاع غير الربحي بعنوان (كيف تعمل في منظمة غير ربحية) تهدف إلى تطوير المهارات المهنية وتعزيز كفاءة الأداء، إلى جانب رفع مستوى الوعي بأدوار ومسؤوليات العاملين، بما يساهم في تحسين جودة العمل وتحقيق الأثر المستدام.



سابقًا

# التكريمات والجوائز





كرّم سمو نائب أمير الرياض جمعية إعلام نظير دعمها الإعلامي لجهود جمعية "تيسير" في مساعدة ذوي الإعاقة على الزواج في إطار هدف إنساني نبيل يهدف إلى تعزيز استقرارهم الاجتماعي والنفسي، وتحقيق اندماجهم في المجتمع.

## تكريم الجمعية من قبل سمو نائب أمير الرياض

جمعية تيسير



لمساعدة ذوي الإعاقة على الزواج

مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم 1230





تم تكريم الجمعة يوم الاثنين 30/6/2025 في الحفل الخاص بتكريم شركاء معهد الادارة العامة.

## تكريم الجمعية من معهد الإدارة العامة



ثامناً

# الظهور الإعلامي

# الأيام العالمية والمحلية



جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/٣/١١  
بين سطور المجد يبرقنا الأخضر يرفرف عزا وفخرا.  
#يوم\_العلم

راية تسمو بالتوحيد ولا تنكس  
11 مارس يوم العلم السعودي

جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/٢/٢١  
بمناسبة #يوم\_التأسيس نرفع أسمى آيات التهاني والتبريكات إلى قيادتنا الرشيدة، والشعب السعودي الكريم، مستذكرين بكل فخر واعتزاز تاريخنا

في هذا اليوم نجدد الفخر بتاريخنا العريق ونتطلع لمستقبل طموح

جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/٢/١٣  
#اليوم\_العالمي\_للإذاعة نذكرنا بأهمية الصوت الذي يصل إلى كل زاوية في العالم، من خلال الإذاعة، نتواصل، نتعلم، وتبادل القصص.

13 فبراير  
اليوم العالمي للإذاعة  
شكراً لكل صوت أثر فينا

جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/٣/٨  
في #اليوم\_العالمي\_للمرأة نفخر وتؤكد على أهمية دور المرأة في قطاع الإعلام، حيث كانت ولا تزال شريكاً أساسياً في تطوير المشهد الإعلامي، وإيصال الرسالة بأسلوب مميز ومختلف. كل التقدير لإسهامات "الإعلاميات" في بناء إعلام وطني مؤثر.

كل امرأة تصنع الفخر بتاريخنا المستقبلي

جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/٨/١٢  
في #اليوم\_العالمي\_للشباب ١٢ أغسطس نؤكد على دور الشباب الرائد والمحوري في بناء نهضة معرفية وإعلام بناء قائم على قيم النزاهة والشفافية.

يوم عطية للشباب

إن الشباب هم الثروة الحقيقية في كل أمّة، فهم الأغلبية عدداً، والطاقة النابضة المتجددة دوماً، التي تمثل عصب التنمية وديناميتها، في عالم يتسارع وتطوّر بين التنافس بين الأمم، لبناء حضارتها على الاقتصاد المعرفة الذي أصبح له العصر بلا منازع

جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/٦/١٠  
عيدكم مبارك وكل عام وأنتم بخير وأعادته الله علينا وعلى الأمة الإسلامية بالخير والبركة

عيد مبارك  
نسأل الله أن يعيده علينا وعليكم بالخير واليمن والبركات وكل عام وأنتم بخير

جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/٧/٧  
بمناسبة مرور 60 عامًا على انطلاقة #التلفزيون\_السعودي، نحتفي بمسيرة من الريادة الإعلامية والمصداقية التي شكلت ذاكرة وطنية راسخة، وأسهمت في نقل رسالة المملكة بكل مهنية وشفافية

60 عامًا  
من الثقة والنزاهة الإعلامية

جمعية إعلام @smaa1863 ٢٠٢٥/٢/٢٨  
مبارك عليكم الشهر الفضيل 🌙



## شركاء النجاح





جمعية الإعلاميين السعوديين  
Saudi Media Association